

Mercados bajo investigación de la Comisión Nacional Antimonopolio



Empezó la nueva Era de Competencia en México

La Autoridad Investigadora de la Comisión Nacional Antimonopolio (CNA) retoma las investigaciones de las extintas **COFECE** y el **IFT**.

¿Qué mercados se investigan?





1

Salud

Contratación pública de seguros de vida.

Servicios médicos integrales de pruebas de tamiz metabólico.

Distribución y comercialización de escopolamina.

Prácticas monopólicas absolutas

Material de construcción

2

Producción, distribución y comercialización de cal.

Producción, distribución y comercialización de aditivos químicos para materiales de construcción.



Entretenimiento

Distribución y exhibición de películas en salas de cine.

Producción y promoción de eventos de entretenimiento en vivo.

Transporte de mercancías

4

Servicio público de transporte ferroviario de carga.

Autotransporte federal de carga.

5

Productos de consumo

Fabricación, distribución, comercialización de fragancias.

Recaudación, depósito, retiros y comercialización de bienes de consumo, a través de establecimientos minoristas.

Bienes raíces

6

Listado múltiple de bienes inmuebles.

Comercialización de avisos inmobiliarios clasificados.

7

Mercados Digitales

Desarrollo, distribución y
procesamiento de pagos de
aplicaciones móviles.

Tienda de aplicaciones de los
sistemas operativos móviles.

Telecomunicaciones



Servicios de terminación de tráfico de mensajes cortos (SMS).

Procedimientos de contratación pública de servicios de telecomunicaciones fijos.

Servicios fijos de acceso a internet, en el estado de Baja California Sur.

Provisión y distribución de servicios de telecomunicaciones móviles.

Listado basado en información pública. Los mercados referidos son un resumen de su definición oficial.